

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА

Название ОП: 8D10139 «Общественное здравоохранение»

Код дисциплины: 8D10139

Название дисциплины: «Современные проблемы управления здравоохранением»

Объем учебных часов/кредитов: (3 кредита)

Курс и семестр изучения: 1 курс, 2 семестр

Вопросы программы для рубежного контроля №1

1 вариант

- Начальная фаза стратегического планирования:
 - планирование с учетом внешних факторов
 - долгосрочное планирование
 - финансовое планирование
 - определение деятельности
 - планирование с учетом внутренних факторов
- В процессе формулирования стратегии первым шагом является:
 - определение деятельности
 - критический самоанализ (внутренний анализ)
 - изучение внешних факторов (внешний анализ)
 - финансовое планирование
 - долгосрочное планирование
- Лекарственное, в том числе льготное, обеспечение населения при оказании медицинской помощи в рамках программ государственных гарантий включает все, КРОМЕ:
 - распределения перечня категорий граждан и социально значимых заболеваний для льготного обеспечения лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения
 - формирования списков лекарственных средств и изделий медицинского назначения для льготного обеспечения
 - формирование перечней и объемов лекарственных средств и изделий медицинского назначения для лечения социально значимых заболеваний
 - упорядочения и обеспечения адресного предоставления льгот
 - распределения перечня категорий граждан и социально значимых заболеваний
- В целях обеспечения доступности и адекватности лекарственной помощи необходимо:
 - совершенствовать организацию обеспечения лекарственными средствами и управление фармацевтической деятельностью
 - совершенствовать механизмы негосударственного регулирования лекарственного обеспечения
 - распределить перечень категорий граждан и социально значимых заболеваний
 - упорядочить и обеспечить адресного предоставления льгот
 - обучение, повышение квалификации
- Наиболее приоритетное направление структурных преобразований в здравоохранении:
 - развитие ПМСП
 - развитие сети диспансеров
 - повышение роли стационаров
 - повышение роли санитарно-курортной помощи
 - конкуренция
- Рыночная методология маркетинга определяется:
 - получением прибыли за счет удовлетворения запросов потребителя
 - получением прибыли за счет увеличения объема продаж
 - повышением роли стационаров
 - повышением роли санитарно-курортной помощи
 - конкуренцией стационаров
- Современные требования к руководителю включает все, КРОМЕ:
 - склонности к конкуренции
 - принципиальности
 - высокого профессионализма
 - организаторских способностей
 - высоких нравственных качеств

8. Методы мотивации в управлении коллективом включают:

- a) конкуренцию
- b) содержание и условия труда
- c) экономическое стимулирование
- d) состояние социально-психологического климата
- e) обучение, повышение квалификации

9. Основой для планирования здравоохранения в условиях перехода к рыночным отношениям являются:

- a) данные о балансе потребности и спроса на медицинские услуги
- b) данные о спросе населения на медицинскую помощь
- c) данные о потребности в лечебно-профилактическом обслуживании
- d) данные о повышении роли стационаров
- e) данные о повышении роли санитарно-курортной помощи

10. Паллиативная медицинская помощь:

- a) представляет собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на избавление от боли и облегчение других тяжелых проявлений заболевания, в целях улучшения качества жизни неизлечимо больных граждан
- b) представляет собой комплекс медицинских вмешательств, в целях улучшения качества жизни неизлечимо больных граждан
- c) оказывается врачами-специалистами и включает в себя профилактику, диагностику и лечение заболеваний и состояний (в том числе в период беременности, родов и послеродовой период, требующих использования специальных методов и сложных медицинских технологий, а также медицинскую реабилитацию
- d) оказывается врачами-специалистами и включает в себя профилактику, диагностику и лечение заболеваний и состояний, требующих использования специальных методов и сложных медицинских технологий, а также медицинскую реабилитацию
- e) оказывается врачами-специалистами в разных случаях

11. Скорая, в том числе скорая специализированная медицинская помощь:

- a) оказывается гражданам при заболеваниях, несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, требующих срочного медицинского вмешательства. Скорая, в том числе скорая специализированная, медицинская помощь медицинскими организациями государственной и муниципальной систем здравоохранения оказывается гражданам бесплатно
- b) оказывается гражданам при заболеваниях, несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, требующих срочного медицинского вмешательства
- c) оказывается врачами-специалистами и включает в себя профилактику, диагностику и лечение заболеваний и состояний (в том числе в период беременности, родов и послеродовой период, требующих использования специальных методов и сложных медицинских технологий, а также медицинскую реабилитацию
- d) оказывается врачами-специалистами и включает в себя профилактику, диагностику и лечение заболеваний и состояний, требующих использования специальных методов и сложных медицинских технологий, а также медицинскую реабилитацию
- e) включает в себя профилактику, диагностику и лечение заболеваний и состояний, требующих использования специальных методов

12. Управление – это:

- a) целенаправленное информационное воздействие одной системы на другую с целью изменения ее поведения в определенном направлении
- b) интеллектуальная деятельность по организации бизнеса в конкретной ситуации
- c) предпринимательская деятельность, связанная с направлением товаров и услуг от производителя к потребителю
- d) взаимоотношения между работниками
- e) процесс предоставления медицинских услуг, ресурсы, взаимоотношения между работниками

13. Целью управления является:
- а) научно обоснованное планирование и анализ деятельности учреждения
 - б) интерес к работе
 - в) признание и успех
 - г) продвижение по службе
 - д) рост и развитие
14. Предметом науки управления являются следующие составляющие, КРОМЕ:
- а) производительных сил
 - б) субъекта
 - в) объекта
 - г) способов взаимодействия между субъектом и объектом
 - д) способов взаимодействия между странами
15. Объектом управления являются:
- а) ресурсы, процесс предоставления медицинских услуг и все виды деятельности, обеспечивающие этот процесс
 - б) взаимоотношения между работниками
 - в) процесс предоставления медицинских услуг, ресурсы, взаимоотношения между работниками
 - г) интеллектуальная деятельность по организации бизнеса в конкретной ситуации
 - д) интерес к работе, интеллектуальная деятельность по организации бизнеса
16. К методам управления относят:
- а) организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические
 - б) организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические, правовые
 - в) экономические, социально-психологические
 - г) правовые
 - д) организационно-распорядительные
17. Системный подход в управлении включает следующие элементы:
- а) совершенствование управленческого процесса
 - б) интерес к работе
 - в) признание и успех
 - г) продвижение по службе
 - д) увеличение нагрузки
18. НЕ относят к мотивационным факторам:
- а) увеличение нагрузки
 - б) интерес к работе
 - в) признание и успех
 - г) рост и развитие
 - д) личное участие
19. Функции управления включают:
- а) учет, контроль, анализ и регулирование
 - б) субъекта
 - в) объекта
 - г) способов взаимодействия между субъектом и объектом
 - д) взаимоотношения между работниками
20. Под типом руководства понимают:
- а) степень свободы участия коллектива в выработке решений
 - б) формы управляющего воздействия
 - в) сложившуюся систему отношений в коллективе
 - г) формулирование принципов
 - д) разработку стандартов
21. Требованиями к проведению децентрализации НЕ предусмотрено:
- а) обеспечение полной свободы действий лицу, которому делегированы полномочия
 - б) формулирование принципов

- c) разработка стандартов
 - d) формализация отношений на основе письменной документации
 - e) передача ответственности на возможно более низкий уровень
22. Делегирование полномочий – это:
- a) наделение правами и обязанностями какого-либо лица в сфере его компетенции
 - b) наделение подчиненного определенной свободой действий
 - c) предоставление полной свободы действий какому-либо лицу
 - d) формулирование принципов
 - e) разработка стандартов
23. К принципам делегирования полномочий относят следующие принципы, КРОМЕ:
- a) полной самостоятельности
 - b) диапазона контроля
 - c) фиксированной ответственности
 - d) соответствия прав и обязанностей
 - e) отчетности по отклонениям
24. В понятие «децентрализация» управления здравоохранением в новых условиях входят следующие составляющие, кроме:
- a) отсутствие нормативной базы в здравоохранении
 - b) сокращение мер административно-принудительного воздействия по вертикали
 - c) децентрализация бюджетного финансирования
 - d) поступление средств на обязательное медицинское страхование на территориальном уровне
 - e) расширение прав и полномочий руководителей медицинских учреждений
25. Структура управления здравоохранением включает следующие уровни:
- a) городской
 - b) федеральный
 - c) территориальный
 - d) муниципальный
 - e) областной
26. Успешное руководство предполагает перечисленные умения руководителя, КРОМЕ:
- a) определение цели, перспектив, проблем
 - b) выделение приоритетов
 - c) организацию работы по достижению цели
 - d) неудовлетворение потребности управлять
 - e) обеспечение мотивации сотрудников
27. Методами мотивации НЕ являются:
- a) меры, направленные на неукоснительное соблюдение подчиненными порядка в учреждении
 - b) экономическая заинтересованность
 - c) целевой подход в управлении
 - d) качественное расширение выполняемой работы
 - e) участие работников в управлении учреждением
28. Управленческий цикл включает следующие элементы:
- a) анализ ситуации, принятие решения, организация управления, контроль
 - b) анализ ситуации и принятие решения
 - c) определение приоритетов, принятие решения, контроль
 - d) определение приоритетов, анализ
 - e) экспертизу, анализ
29. В понятие «децентрализованное информационное обеспечение» входит:
- a) медицинская документация
 - b) учетные документы
 - c) отчеты
 - d) сноска
 - e) акты
30. Видами контроля, используемого в управлении здравоохранением, являются:

- a) общественного контроля
- b) личного контроля руководителя
- c) комиссионного контроля
- d) контроля за использованием документов
- e) текущего контроля

2 вариант

1. Функциональные обязанности руководителя медицинского учреждения НЕ включает:
 - a) организацию деятельности подразделений
 - b) работу с кадрами
 - c) определение целей и задач деятельности подразделений
 - d) осуществление внутренних и внешних коммуникативных связей
 - e) контроль совместных и индивидуальных действий
2. Прогнозирование деятельности здравоохранения осуществляется путем формирования следующих видов планов:
 - a) территориальной программы обязательного медицинского страхования
 - b) долгосрочного плана медицинского страхования
 - c) текущего планирования системы здравоохранения
 - d) тематического планирования
 - e) контроля за использованием документов
3. Виды контроля за деятельностью медицинских учреждений НЕ включают:
 - a) оценку объема и качества деятельности медицинского учреждения в процессе лицензирования
 - b) плановый контроль за деятельностью медицинского учреждения
 - c) контроль за выполнением приказов, планов работы
 - d) проверку работы медицинского учреждения по сигналам населения, сотрудников
 - e) плановый контроль за выполнением приказов
4. К социально-психологическим методам в управлении НЕ относится:
 - a) лидерство
 - b) тестирование
 - c) анкетирование
 - d) мотивация
 - e) прогнозирование
5. Современные требования к руководителю включают все, КРОМЕ:
 - a) склонности к конкуренции
 - b) принципиальности
 - c) высокого профессионализма
 - d) организаторских способностей
 - e) высоких нравственных качеств
6. Благоприятный социально-психологический климат коллектива определяет все, КРОМЕ:
 - a) благодушия
 - b) организованности
 - c) коллективизма (сплоченности)
 - d) информированности
 - e) ответственности
7. Созданию хорошего социально-психологического климата в коллективе НЕ способствуют:
 - a) низкая культура общения в коллективе
 - b) четкая организация труда
 - c) оптимальный подбор и расстановка кадров
 - d) согласованность в руководстве
 - e) содержание и условия труда
8. Организация работы по подбору медицинских кадров в новых условиях НЕ включает:

- a) проверку знаний и умений специалистов при приеме на работу
 - b) направление на обучение кадров на контрактных условиях
 - c) свободный прием специалистов
 - d) выбор руководителя медицинского учреждения коллективом
 - e) подбор резерва на руководящие должности в здравоохранении
9. Организация работы с резервом руководящих кадров включает:
- a) выбор руководителя медицинского учреждения коллективом
 - b) подбор резерва на руководящие должности в здравоохранении
 - c) привлечение лиц, состоящих в резерве, к практической работе по управлению здравоохранением
 - d) повышение квалификации специалистов резерва по организации здравоохранения
 - e) привлечение лиц, состоящих в резерве
10. Компьютерная программа работы с кадрами НЕ включает:
- a) семейное положение и его изменения
 - b) полицевой учет специалистов
 - c) движение кадров
 - d) сведения об аттестации и переедтестации, повышения квалификации
 - e) полицевой учет поощрений и наказаний
11. Структура органа управления здравоохранением НЕ включает следующие подразделения:
- a) коллегиальные
 - b) функциональные
 - c) отраслевые
 - d) вспомогательные.
 - e) структурные
12. Под...в стратегическом планировании понимают желательные состояния или результаты функционирования соответствующего объекта планирования в определенный момент будущего.
- a) целями
 - b) функциями
 - c) задачами
 - d) видами
 - e) ресурсами
13. Задачи, обеспечивающие достижение целей, должны быть в принципе осуществимыми в течение ... периода.
- a) планируемого
 - b) возможного
 - c) невозможного
 - d) конечного
 - e) первого
14. Оценка качественных и количественных результатов относится к ... задачам.
- a) стратегическим
 - b) общественным
 - c) медицинским
 - d) трудовым
 - e) фармацевтическим
15. Единственной задачей стратегического управления является обеспечение возможности ... планирования организации.
- a) стратегического
 - b) общественного
 - c) медицинского
 - d) характерного
 - e) фармацевтического
16. Стратегическое планирование, его логика опираются на ... планирования.
- a) принципы

- b) функции
 - c) задачи
 - d) цели
 - e) ресурсы
17. Стратегическое планирование является ... элементом системы управления обществом.
- a) центральным
 - b) первым
 - c) конечным
 - d) общим
 - e) хорошим
18. Для стратегического планирования общезначимыми являются ... общих принципа управления.
- a) четыре
 - b) два
 - c) шесть
 - d) три
 - e) пять
19. Принцип единства экономики и политики при приоритетности политики, содержанием которого является
- a) требование
 - b) возможность
 - c) управление
 - d) задачи
 - e) анализ
20. Организационно - оформленная система интересов соответствующими общностями людей – это... .
- a) политика
 - b) экономика
 - c) стратегия
 - d) план
 - e) теория
21. В системе интересов центральные места занимают ... интересы.
- a) экономические
 - b) политические
 - c) общественные
 - d) стратегические
 - e) теоритические
22. Политика является концентрированным выражением
- a) экономики
 - b) политики
 - c) общества
 - d) системы
 - e) теории
23. Для беспрепятственного развития экономики нужны соответствующие ...условия.
- a) политические
 - b) общественные
 - c) экономические
 - d) стратегические
 - e) теоритические
24. На микроуровне собственники коммерческих субъектов формируют... .
- a) политику
 - b) экономику
 - c) стратегию
 - d) управление

- е) теорию
25. Принцип единства централизма и самостоятельности является принципом ... планирования.
- стратегического
 - политического
 - общественного
 - экономического
 - теоритического
26. Постоянное совершенствование технологии разработки всех плановых документов является требованием принципа
- научной обоснованности и эффективности управленческих решений
 - единства централизма и самостоятельности
 - единства экономики и политики при приоритете политики
 - сочетания общих и локальных интересов
 - научного исследования технологии
27. Создание личной и коллективной заинтересованности работников в успешном выполнении плановых заданий относится к принципу... .
- сочетания общих и локальных интересов
 - единства централизма и самостоятельности
 - единства экономики и политики при приоритете политики
 - научной обоснованности и эффективности управленческих решений
 - научного исследования технологии
28. Руководство к действию всем нижестоящим эшелонам даёт... планирование.
- стратегическое
 - общественное
 - экономическое
 - эффективное
 - функциональное
29. Составление ... плана начинается с рассмотрения долгосрочной цели.
- стратегического
 - общественного
 - экономического
 - эффективного
 - функционального
30. Изложение определённой цели включает в себя... .
- стратегическое планирование
 - общественное планирование
 - экономическое планирование
 - эффективное планирование
 - функциональное планирование

Вопросы программы для рубежного контроля №2

1 вариант

1. Способ претворять цель- это... .
- стратегия
 - политика
 - экономика
 - общество
 - финансы
2. На основе стратегического плана можно разработать ... план.
- тактический

- b) политический
 - c) экономический
 - d) общий
 - e) эффективный
3. Инструментом, помогающим в принятии управленческих решений является процесс
- a) стратегического планирования
 - b) общественного планирования
 - c) экономического планирования
 - d) эффективного планирования
 - e) политического планирования
4. Стратегический план задает направления для деятельности организации и позволяет ей лучше понимать структуру ... исследований.
- a) маркетинговых
 - b) экономических
 - c) политических
 - d) общественных
 - e) индивидуальных
5. Стратегический план стимулирует координацию усилий различных ... направлений.
- a) функциональных
 - b) систематических
 - c) общественных
 - d) эффективных
 - e) экономических
6. Стратегический план создает основу для распределения
- a) ресурсов
 - b) компаний
 - c) политики
 - d) экономики
 - e) финансов
7. В процессе развития стратегической мысли сформировался ряд направлений (школ), которые систематизировал
- a) Генри Минтцберг
 - b) Ирвин Грегор
 - c) Индол Ансоф
 - d) Франкеншов Хатсон
 - e) Мендал Армен
8. Г. Минтцберг выделил ... основных школ, занимающихся формированием стратегии.
- a) семь
 - b) десять
 - c) восемь
 - d) пять
 - e) две
9. Три первых школ Г. Минтцберга описывают, как стратегия должна
- a) формироваться
 - b) объединяться
 - c) рассматриваться
 - d) основаться
 - e) утверждаться
10. По ... существуют следующие школы: школа дизайна, школа планирования, школа позиционирования, школа предпринимательства, когнитивная школа, школа обучения, школа власти, школа культуры, школа окружающей среды и школа конфигурации.
- a) Генри Минтцберг
 - b) Ирвин Грегор

- c) Индол Ансоф
 - d) Франкеншов Хатсон
 - e) Мендал Армен
11. Представителем школы дизайна является экономист
- a) К. Эндрюс
 - b) И. Ансофф
 - c) И. Грегор
 - d) Г. Минтцберг
 - e) М. Армен
12. Генеральный директор не только контролирует процесс, он или она сам ... стратегию.
- a) "выстраивает"
 - b) "выделяет"
 - c) "учит"
 - d) "начинает"
 - e) "заканчивает"
13. Основателем школы планирование является
- a) И. Ансоффа
 - b) К. Эндрюс
 - c) И. Грегор
 - d) Г. Минтцбергом
 - e) М. Армен
14. Девиз школ планирования -
- a) предвидеть – готовиться
 - b) начать – закончить
 - c) уметь – сделать
 - d) учить – иметь
 - e) предвидеть – закончить
15. Последователями данной школы формирование ... является неотъемлемой частью процесса планирования.
- a) стратегии
 - b) тактики
 - c) плана
 - d) школы
 - e) экономики
16. Чертежом, содержащим конкретные цели, бюджеты, программы и планы деятельности является:
- a) Стратегия
 - b) Тактика
 - c) Школа
 - d) Функция
 - e) Политика
17. По мнению Минтцберга стратегическое планирование – это
- a) оксюморон
 - b) иллюстрация
 - c) инновация
 - d) информация
 - e) планирование
18. Стратегии, в свою очередь, формируются исходя из ... расчетов.
- a) аналитических
 - b) стратегических
 - c) систематических
 - d) информационных
 - e) функциональных

19. Многие выводы Школы Позicionирования звучат как ...
 - a) "военные правила"
 - b) "жизненные правила"
 - c) "традиционные правила"
 - d) "стратегические правила"
 - e) "экономические правила"
20. Стратегия существует как ... , а не "уникальный взгляд".
 - a) формула
 - b) тактика
 - c) символ
 - d) действие
 - e) цель
21. Из десяти школ Генри Минтцберга последние шесть школ пытается описать как стратегия формируется на ...
 - a) практике
 - b) экономике
 - c) тактике
 - d) планировке
 - e) цели
22. В школе предпринимательства формирование стратегии-...
 - a) провидческий процесс
 - b) общественный процесс
 - c) стратегический процесс
 - d) успешный процесс
 - e) начальный процесс
23. Представители когнитивной школы рассматривали выработку стратегии как ...
 - a) ментальный процесс
 - b) общественный процесс
 - c) провидческий процесс
 - d) развивающий процесс
 - e) политический процесс
24. Формирование стратегии рассматривалось представителем школы обучения как ...
 - a) развивающий процесс
 - b) общественный процесс
 - c) провидческий процесс
 - d) ментальный процесс
 - e) политический процесс
25. Формирование стратегии, с точки зрения представителя школы власти, представляла собой процесс ...
 - a) ведения переговоров
 - b) ментальной связи
 - c) стратегического плана
 - d) развивающейся попытки
 - e) начального развития
26. Школа ... может отражать реальность, но не дает надежного способа формирования стратегии.
 - a) власти
 - b) обучения
 - c) культуры
 - d) дизайна
 - e) стратегии
27. Представители школы культуры представляли процесс формирования стратегии как ...
 - a) коллективный процесс
 - b) провидческий процесс

- c) общественный процесс
 - d) развивающий процесс
 - e) политический процесс
28. В Школе Окружающей среды внешнее обстоятельство диктует ...
- a) стратегию
 - b) тактику
 - c) политику
 - d) экономику
 - e) теорию
29. Главное в структурной школе это – ...
- a) перспектива
 - b) тактика
 - c) теория
 - d) общества
 - e) политика
30. Формирование стратегии рассматривалось представителям Структурной школы как – ...
- a) процесс трансформации
 - b) процесс стратегии
 - c) процесс обучения
 - d) процесс экономики
 - e) процесс политики

2 вариант

1. Из всех школ основной вклад в развитие теории стратегического планирования внесла школа ...
- a) планирования
 - b) конфигурации
 - c) власти
 - d) культуры
 - e) экономики
2. Стратегия управления человеческими ресурсами создается на основе общей стратегий ...
- a) развития организации
 - b) создание организации
 - c) цели организации
 - d) сбой организации
 - e) функции организации
3. Стратегия управления человеческими ресурсами представляет собой способы действий в отношении персонала по достижению ...
- a) цели организации
 - b) создания организации
 - c) развития организации
 - d) сбоя организации
 - e) функции организации
4. На основе стратегии управления персоналом и для обеспечения ее реализации разрабатывается план ... мероприятия.
- a) организационно – технических
 - b) общественно – предпринимательских
 - c) основательно – развивающих
 - d) организационно – развивающих
 - e) начально – практических
5. «Стратегические цели и задачи организации» относятся к ... фактору процесса планирования человеческих ресурсов.
- a) внутриорганизационному
 - b) экономическому

- c) внешнему
 - d) политическому
 - e) стратегическому
6. «Развитие техники и технологии» относится к ... фактору процесса планирования человеческих ресурсов.
- a) внешнему
 - b) внутриорганизационному
 - c) экономическому
 - d) политическому
 - e) стратегическому
7. «Конкуренция и рыночная среда» относится к ... фактору процесса планирования человеческих ресурсами.
- a) внешнему
 - b) внутриорганизационному
 - c) экономическому
 - d) политическому
 - e) стратегическому
8. При определении потребности персонала в каждом конкретном случае целесообразно участие ... соответствующих подразделений.
- a) руководителей
 - b) политик
 - c) ученые
 - d) персоналы
 - e) экономист
9. Планирование использования кадров осуществляется посредством разработки плана замещения ... должности.
- a) штатной
 - b) внешней
 - c) политической
 - d) существующей
 - e) начальной
10. Современный уровень управления человеческими ресурсами требует планирование ... каждого управленческого работника.
- a) карьеры
 - b) обучения
 - c) подготовки
 - d) принятия
 - e) увольнения
11. При разработке стратегии предприятия ... должны использовать не только внешнюю среду, но и ситуацию внутри предприятия.
- a) менеджеры
 - b) бухгалтеры
 - c) администраторы
 - d) предприниматели
 - e) юристы
12. По сути анализ внутренней среды предприятия будет второй частью ... анализа, связанной с выявлением сильных и слабых сторон деятельности организации.
- a) SWOT
 - b) эпизодического (точечный)
 - c) систематического
 - d) сравнительного
 - e) динамического
13. Цель внутреннего анализа – оценить ... ситуацию на предприятии с учетом имеющихся

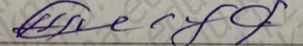
ограничений сильных и слабых сторон.

- a) стратегическую
 - b) чрезвычайную
 - c) опасную
 - d) техническую
 - e) криминалистику
14. Комплексность-
- a) предполагает анализ всех составляющих частей предприятия
 - b) требует проведения анализа всех внутренних переменных в динамике
 - c) означает рассмотрение предприятия как сложной системы, включающей ряд функциональных подсистем
 - d) это специфические цели предприятия
 - e) это недостатки и ограничения, препятствующие успеху
15. Системность-
- a) означает рассмотрение предприятия как сложной системы, включающей ряд функциональных подсистем (видов деятельности) и компонентов (структурных подразделений)
 - b) предполагает анализ всех составляющих частей предприятия
 - c) требует проведения анализа всех внутренних переменных в динамике
 - d) это специфические цели предприятия
 - e) это недостатки и ограничения, препятствующие успеху
16. Сопоставимость-
- a) требует проведения анализа всех внутренних переменных в динамике и в сравнении с аналогичными показателями конкурентных фирм
 - b) означает рассмотрение предприятия как сложной системы, включающей ряд функциональных подсистем
 - c) предполагает анализ всех составляющих частей предприятия
 - d) это специфические цели предприятия
 - e) это недостатки и ограничения, препятствующие успеху
17. К неосязаемым ресурсам относятся:
- a) имидж предприятия
 - b) основные средства
 - c) запасы
 - d) денежные средства
 - e) бухгалтерский баланс
18. К осязаемым ресурсам относятся:
- a) запасы
 - b) торговая марка
 - c) престиж
 - d) опыт
 - e) специальные знания персонала
19. «Устойчивые» компетенции, которые... .
- a) предприятие может защищать на протяжении длительного времени
 - b) уже взяты на вооружение основными конкурентами и превратились в своего рода отраслевые стандарты
 - c) в данный момент сохраняют силу, но в ближайшем будущем могут стать широкодоступными
 - d) не дают предприятию конкурентных преимуществ
 - e) будут обязательным условием выживания на рынке
20. Функциями стратегического маркетинга НЕ являются:
- a) постоянное ориентирование и переориентирование всех видов деятельности фирмы в направлениях, обеспечивающих ее развитие и прибыльность
 - b) мониторинг внешнего окружения

- c) определение целевых сегментов рынка
 - d) установление необходимых свойств предлагаемого товара
 - e) выработка решения относительно того, каких конкурентов компания будет учитывать при определении стратегии своего позиционирования
21. Государственные медицинские организации получают финансирование по ... основным направлениям.
- a) тремя
 - b) четырьмя
 - c) двумя
 - d) пятью
 - e) шестью
22. Частные медицинские организации могут претендовать только на один источник — ...
- a) текущий тариф
 - b) бюджет
 - c) гос. программы
 - d) мед. страхование
 - e) больные
23. К элементам стратегического маркетинга НЕ относится:
- a) выбор целевого сегмента рынка
 - b) анализ потребностей и определение базового рынка
 - c) сегментация рынка
 - d) макро - и микросегментация
 - e) анализ привлекательности и анализ конкурентоспособности
24. Элементами операционного маркетинга НЕ являются:
- a) выбор стратегии развития предприятия
 - b) выбор целевого сегмента рынка
 - c) план маркетинга
 - d) маркетинговое давление
 - e) реализация и контроль плана маркетинга
25. С утверждениями Ф. Котлера первоначальной стадией является ... маркетинг.
- a) стратегический
 - b) конверсионный
 - c) стимулирующий
 - d) развивающий
 - e) поддерживающий
26. В настоящее время сложилось несколько способов составления планов, или методов планирования:
- a) балансовые, нормативные и математико - статистические
 - b) нормативные, балансовые, аналитические
 - c) математико - статистические, ретроспективные
 - d) балансовые, математические, гипотетические
 - e) нормативные, статистические, гипотетические
27. Центр ПМСП - это:
- a) медицинская организация, оказывающая квалифицированную помощь
 - b) медицинская организация, оказывающая квалифицированную и специализированную помощь
 - c) медицинская и юридическая организация
 - d) медицинская организация, оказывающая первичную медико- санитарную помощь
 - e) медицинская организация, оказывающая услуги медико-социального плана
28. Набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий – это:
- a) планирование
 - b) обозначение целей и миссии

- с) делегирование полномочий
 - д) сбор материала
 - е) выводы и предложения
29. Существует ... основных вида управленческой деятельности в рамках планирования.
- а) четыре
 - б) три
 - с) два
 - д) пять
 - е) шесть
30. Миссия помогает определить:
- а) чем в действительности занимается предприятие
 - б) качество товара
 - с) уровень продаж
 - д) стоимость товара
 - е) штат предприятия

Составитель:  и.о. доцента Токкулиева Б.Б.

Зав. кафедрой:  асс. проф. Сарсенбаева Г.Ж.

Протокол № 1 дата 24.08 2024 г.